

【プレスリリース】

2025年9月8日
株式会社OICグループ
アー克蘭ズ株式会社
株式会社Firsto

地元食材と独自商品で体験する「食のテーマパーク」 新潟2号店を開業！ 9月18日、「ロピア マルダイ新潟店」オープン



「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」を運営する株式会社OICグループ(オイシーグループ)と、ホームセンター「ムサシ」「ビバホーム」を運営するアー克蘭ズ株式会社は、9月18日(木)に、商業施設「CiiNA CiiNA (シーナシーナ)丸大新潟」内に、「ロピア マルダイ新潟店」をオープンします。

OICグループとアー克蘭ズは食品事業拡大を目的に2024年12月に業務提携を発表し、今回の出店は、5月23日にオープンしたアー克蘭ズ運営1号店「ロピア ムサシ新潟店」に引き続き、フランチャイズ2号店となります。

両社は今後、新潟県・富山県・石川県の3県で10年後に1,000億円の売り上げを目指します。また、それ以外のエリアでもアー克蘭ズが運営する「ムサシ」や「ビバホーム」内へのロピアの出店を複数計画しています。

「ロピア マルダイ新潟店」では、全国・世界各地の厳選した商品を取りそろえ、「ロピアでしか買えない」商品を提供し、新潟の皆様の食卓に楽しさと感動をお届けいたします。OICグループは、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る食品総合流通業を目指し、新潟県から日本全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

2025年9月8日
株式会社OICグループ
アークランズ株式会社
株式会社Firsto

「食のテーマパーク」実現を目指すOICグループ、地域の皆様に地元食材や独自の商品で「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験と、食卓に感動を

「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループは、9月18日(木)、「ロピア マルダイ新潟店」を、2025年1月26日に閉店したイトーヨーカドー 丸大新潟店の跡地にオープンします。また、「ロピア マルダイ新潟店」オープンに際し、「富士屋」(ベーカリー専門店)、「メンズ・カーブス」(フィットネス)も順次オープンする予定で、新潟市をはじめとした地域の皆様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」暮らしをご提供していきます。

青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の5部門が独立した商店街！チーフが厳選した新潟の地元食材とロピアでしか買えないオリジナル商品を展開

1971年に精肉店として創業したロピアは「売り場主導100%」を目指し、各部門の責任者「チーフ」と呼ばれる最小単位の経営者が、売り場の裁量を全て任されています。そのため、お店ごとにチーフの好みや思いを込めた品ぞろえがあり、店舗ごとに異なる個性的な売り場展開となっています。

また、ロピアならではの目利き力を生かしたロピアオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」や惣菜をはじめ、全国から旬の食材を仕入れています。旬の果物を使ったスイーツや近海で水揚げされた新鮮な魚介類、新潟県産の青果など「ロピアでしか買えない」商品を多数取りそろえています。

地域の皆様に新しい買い物体験をお届けし、お客様の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

「ロピア マルダイ新潟店」は、総面積約1,960㎡の売り場を構え、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の5部門で商品をご提供します。チーフが厳選した商品やロピアのプライベートブランド(PB商品)などをはじめ、新潟2号店として、「ロピア ムサシ新潟店」とはまた違った商品の品ぞろえを展開し、「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験を提供します。



■各部門紹介

1971年に精肉専門店として創業したロピアは、各部門のチーフが売り場の裁量を任されています。売り場は、「街の商店街」をイメージしたつくりとなっており、各部門にはそれぞれ専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青果部門：「八百物屋あづま」

精肉部門：「肉のロピア」

鮮魚部門：「日本橋魚萬」

惣菜部門：「GOCHISOU marche」(ゴチソウマルシェ)

【青果部門】

「おけさ柿」のばら売り販売！“全国各産地から、経験豊かなバイヤーが厳選した「今が旬のおいしいもの」を毎日ご提供”

「ロピア＝大容量」のイメージを一新し、今が旬の梨やブドウに加え、新潟発祥の「おけさ柿」を“ばら売り販売”でご用意します。さらに、県内産の青果物をはじめ、焼き肉に合う葉物野菜やサラダ、手軽に使えるカットサラダなど、豊富な品ぞろえを展開します。

【精肉部門】

国産牛を1頭買い！“ロピアの真骨頂！精肉店発祥のロピアならではの商品をご提供”

ロピアオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」「みなもと和牛」は、精肉店創業から続く目利きで、厳選した国産牛を仕入れています。国産牛を1頭買いすることで、精肉専門店で来たかのような豊富な品ぞろえを実現しています。

また、ロピアならではの品ぞろえとして、「馬刺し」や「ラム肉」、希少部位を使用した「味付けホルモン」も展開します。

【鮮魚部門】

「しょっぺいがん」をお届け！“「魚のある食卓」を目指し、近海水揚げの旬の鮮魚をご提供”

ロピアの名物商品「鮪ブーメラン」や「アトランティックサーモン」に加え、「ロピア マルダイ新潟店」からは、「焼き魚」や1人前の「海鮮丼」を新たに販売し、地域に根付いた昔ながらの味わい“しょっぺいがん”(塩辛いもの)をお届けします。

また、近海で水揚げされた新鮮な魚を使用した「お刺身盛り合わせ」もご用意し、旬の鮮魚を楽しめる食卓を新潟の皆様にご提供いたします。

【惣菜部門】

大人気「焼き立てピザ」！“手の届く「おいしいごちそう」をテーマに、ロピアオリジナル商品でお客様に喜びや感動をご提供”

ロピアで人気の「ピザ」をはじめ、具だくさんの「ごちそうおにぎり」や「数種類のからあげ」を展開し、おにぎり専門店さながらのセット販売を実施します。さらに、「ティラミスタルト」や旬のフルーツを使った「フルーツタルト」など、豊富な品ぞろえのスイーツをご提供します。

【食品部門】

県内産商品やお肉専門スパイス！“ロピアのチーフ・バイヤーが自信を持って仕入れた商品をご提供”

ロピアでは、「ロピアでしか買えない」商品、お肉に合う専用のタレやスパイスを種類豊富に取りそろえ、新潟県内産の商品も幅広く展開します。

また、お客様により一層お買い物をお楽しみいただけるよう、お菓子売り場を走る汽車や弊社デザイン部による壁画アートなど、随所に工夫を凝らしています。

■暮らしを彩る、魅力的な店舗が順次オープン

CiiNA CiiNA 丸大新潟には、ロピアの他に年内に順次オープンします。

- 1 階：富士屋(ベーカリー専門店)



富士屋

- 2 階：メンズ・カーブス(フィットネス)



■今後オープン予定の皆様のコメント

●富士屋 シーナシーナ 丸大新潟店

この場所で老舗のパンとして40年以上、多くの方々に愛され、支持されてきました。これからも先進的な技術で新しいパンの世界を新潟のお客様にご提案していきます。

●メンズ・カーブス シーナシーナ 丸大新潟店

私達は、正しい運動習慣を広めることを通じて、お客様と私達自身の豊かな人生と、社会の問題の解決を実現することを私達の使命としています。

カーブスは、それぞれの人が想い描く素晴らしい人生を応援していきます。

■ロピア マルダイ新潟店 基本情報

店 舗 名：ロピア マルダイ新潟店

オ ー プ ン 日：2025年9月18日

所 在 地：新潟県新潟市中央区本町通6番町1122-1

営 業 時 間：10:00～20:00

定 休 日：施設に準ずる

交通アクセス：【電車でお越しの場合】JR東日本「新潟駅」

「新潟駅前」より「萬代橋ライン」バス7分「本町」下車 徒歩3分

■アークランズについて

アークランズ株式会社は「くらし、満たす。こころ、満たす。」をスローガンに、業界をリードする生活価値提供グループを目指し、ホームセンターの「ムサシ」、「ビバホーム」、とんかつ専門店「かつや」、からあげ定食専門店「からやま」などの「住」と「食」に関わる事業を展開します。独自の進化と変化を続けることで専門性を極め、お客様の「もっと暮らしを豊かにしたい」という思いにお応えします。

2025年9月8日
株式会社OICグループ
アークランズ株式会社
株式会社Firsto

■ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。

安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

■株式会社Firsto(CiiNA CiiNA運営会社)について

商 号：株式会社Firsto
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設 立：2024年1月19日
代 表 者：代表取締役社長 相川 博史

■OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならずアジアで事業を拡大し、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社OICグループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設 立：1971年4月28日
代 表 者：代表取締役 高木 勇輔
売 上 高：5,213億円(2025年2月期)
事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸
店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾で計136店舗(2025年9月8日時点)。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年には北海道、2025年には新潟県、群馬県、長野県に初出店した。